

Métier d'imprimerie: un aperçu

Le sommaire de l'article

- *L'imprimerie, un métier ancien et passionnant*
- *Les différents métiers de l'imprimerie*
- *L'imprimerie, un métier en pleine évolution*
- *Les nouvelles technologies de l'imprimerie*
- *La formation pour devenir imprimeur*
- *Les perspectives d'avenir pour les imprimeurs*

L'imprimerie est l'industrie qui se charge de la production et de la diffusion des imprimés. Elle a pour objet la fabrication de tous les supports d'information écrits ou imprimés destinés à être diffusés : livres, journaux, magazines, cartes postales, etc. L'imprimerie est une industrie ancienne qui a connu de nombreuses évolutions techniques au cours des siècles. Aujourd'hui, elle emploie des milliers de personnes dans le monde entier et représente un secteur important de l'économie.

Les imprimeurs sont des professionnels qualifiés qui maîtrisent les techniques de l'impression. Ils travaillent dans les ateliers d'imprimerie où ils préparent les supports à imprimer, choisissent les encres et les papiers les plus adaptés, réalisent les clichés des illustrations et mettent en page le texte. Les imprimeurs doivent être très minutieux et savoir respecter les délais impartis car ils travaillent souvent sous pression.

La profession d'imprimeur est accessible aux titulaires d'un diplôme de niveau bac +2/3 en arts graphiques ou en communication visuelle. Les études durent généralement trois ans et permettent aux étudiants d'acquérir les connaissances théoriques et pratiques nécessaires à l'exercice de la profession. Les imprimeurs débutants peuvent commencer leur carrière comme assistants imprimeurs ou aides-imprimeurs avant de gravir les échelons et de prendre en charge des postes à responsabilité.
